

LA GENERACIÓN QUE USA LAS REDES CON CABEZA

EFECTOMIL.ORG

efecto mil

fundación ATRESMEDIA

QUÉ ES EFECTO MIL

Efecto MIL es una iniciativa que **impulsa el uso positivo de las Redes Sociales** entre los jóvenes. Para ello, utilizando su creatividad y sus habilidades de comunicación, elaboran **un vídeo** que **ayuda a visibilizar** en redes sociales uno de los **5 temas** propuestos por la **Fundación Atresmedia.**

En la **Fundación Atresmedia** creemos que las redes sociales, gracias al espíritu crítico, creativo y solidario de los jóvenes, también son una herramienta para dar a conocer los riesgos y oportunidades de los entornos digitales



EFECTOMIL.ORG

ELIGE UN TEMA

y conciencia sobre los riesgos digitales



ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

El uso problemático de las redes sociales sigue aumentando entre los jóvenes. Según la OMS, el 11% de los adolescentes presenta un uso problemático de las redes sociales, frente al 7% registrado en 2018. Este comportamiento se caracteriza por la dificultad para controlar el uso, dejar de lado otras actividades y continuar utilizándolas a pesar de sus consecuencias negativas. El porcentaje es mayor entre las chicas (13%) que entre los chicos (9%). Promover un uso consciente y equilibrado es clave para evitar que las redes interfieran en el bienestar y en la vida cotidiana.



PRIVACIDAD Y HUELLA DIGITAL

Entre los 16 y 25 años, gran parte de la vida social, académica y profesional transcurre en redes sociales. Cada publicación, comentario, fotografía, búsqueda o interacción contribuye a construir una huella digital que puede permanecer durante años y afectar a la privacidad, la reputación y futuras oportunidades. Hay que tomar conciencia de lo que se comparte, con quién y qué consecuencias puede tener, y promover un uso más seguro, consciente y responsable de las redes sociales.



FAKE NEWS

Las redes sociales se han convertido en uno de los principales espacios donde nos informamos, pero también donde circulan bulos y contenidos manipulados. La velocidad de difusión, los algoritmos y la facilidad para crear y editar contenidos hacen que una información falsa pueda alcanzar a miles de personas en poco tiempo. Además, la inteligencia artificial facilita la creación de imágenes, vídeos y audios cada vez más difíciles de distinguir de los reales. Por eso, antes de compartir, es fundamental parar, comprobar quién publica la información, buscar otras fuentes y desconfiar de los contenidos diseñados para provocar una reacción inmediata.



DISCURSO DE ODIO

El discurso de odio sigue presente en las redes sociales y puede dirigirse contra personas o colectivos por motivos como su origen, nacionalidad, religión o pertenencia a determinados grupos. En 2024, el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) monitorizó este fenómeno y constató que se trata de un fenómeno persistente en las plataformas digitales. Combatir el discurso de odio requiere no normalizarlo, no amplificarlo y fomentar una comunicación basada en el respeto y la convivencia.



ACOSO EN REDES SOCIALES

El ciberacoso es una de las formas de violencia que más preocupa en la adolescencia y puede continuar más allá del aula a través de las redes sociales, los videojuegos y las aplicaciones de mensajería. Según datos recogidos por UNICEF España, el 19,2% de las chicas y el 12,7% de los chicos entre 10 y 20 años afirma haber sufrido acoso en redes durante el último año. Además, la OMS señala que el 15% de los adolescentes encuestados en 44 países había sufrido ciberacoso. Detectarlo a tiempo, pedir ayuda y no normalizar las agresiones online son claves para hacer frente a este problema.

¿CÓMO PARTICIPAR?



Regístrate en efectomil.org



Haz un vídeo para Instagram o TikTok



No más de 1 minuto de duración



Puedes hacerlo solo o en equipo (max.3 personas)



¡A tu manera! Usa tu creatividad



Planta cara a los problemas propuestos



Sube tu vídeo a efectomil.org antes del
1 de marzo

fundación ATRESMEDIA

REC

SÍ QUEREMOS

VÍDEOS EJEMPLO BUEN USO DE REDES SOCIALES

MENSAJE CON UNA CAUSA PROPUESTA POR EFECTO MIL

FORMAR MOVIMIENTO POSITIVO EN REDES CON ESTAS CAUSAS

PIENSA EN SOLUCIONES Y DA LA VUELTA A LOS PROBLEMAS EN LA REDES

LENGUAJE DE JÓVENES PARA JÓVENES

NO QUEREMOS

NO QUEREMOS UN CANAL DE DENUNCIAS

NO QUEREMOS SABER LAS QUÉ SON CAUSAS

NEW

MASTERCLASS EXCLUSIVA



CÓMO CONTAR HISTORIAS EN RRSS Y QUE TRIUNFEN

EFECTOMIL.ORG

fundación ATRESMEDIA

CALENDARIO

CONVOCATORIA Y PRESENTACIÓN DE LOS VÍDEOS

01/12/2026 HASTA EL 01/03/2027

VALORACIÓN DE LOS VÍDEOS

DEL 02/03 AL 01/04/2027

FORMACIÓN CON PROFESIONALES DE ATRESMEDIA

DEL 05/04 AL 14/05/2027

DIFUSIÓN DE LOS VÍDEOS FINALES

DEL 31/05 AL 14/06/2027

ENTREGA DE PREMIOS

24 DE JUNIO





FORMACIÓN CON PROFESIONALES DE ATRESMEDIA



Lola Romero
Storytelling



María Rodríguez
Redes Sociales



Tutor

Jaime López- Amor
Branded Content



Patricia Escalona
Edición de vídeo corto



Eva Herrero
Alfabetización Mediática, Informacional y Digital

GANADORES 5ª EDICIÓN

GANADOR

DEGENERACIÓN



ANÍBAL DEL CASAR REGALADO
PABLO BARTOLOMÉ DEL CANTO

MENCIÓN ESPECIAL

¿Y SI... LEVANTÁRAMOS LA MIRADA?



MARTA AYUSO PUGA, CARLA SÁEZ AMADO Y MARIA PUIG JULIO



¡MANDA TU VÍDEO!

EFECTOMIL.ORG

fundación ATRESMEDIA


TÚ PUEDES SER UNO DE ELLOS
mil
efecto
PLAY
fundación
ATRESMEDIA

PREMIOS

GANADOR/ES

PACK TECNOLÓGICO

Podrás o podréis elegir cualquier dispositivo, un móvil, una tablet, unos cascos, lo que se elija por parte del ganador o ganadores.

hasta 3.000€

EXPERIENCIA ATRESMEDIA

Curso práctico de comunicación para potenciar tus habilidades ante las cámaras de televisión y en los estudios de radio

MENCIÓN ESPECIAL

EXPERIENCIA ATRESMEDIA

Curso práctico de comunicación para potenciar tus habilidades ante las cámaras de televisión y en los estudios de radio

efecto mil

fundación ATRESMEDIA