

## HUITENA EDICIÓ DEL TALENT AUDIOVISUAL UNIVERSITARI PITCHING UNIVERSITATS VALENCIANES - SECTOR AUDIOVISUAL

### INTRODUCCIÓ

À Punt, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, la Universitat d'Alacant, la Universitat Jaume I de Castelló, la Universitat Miguel Hernández d'Elx i la Universitat CEU Cardenal Herrera organitzem la huitena edició del **Talent Audiovisual Universitari, Pitching Universitats Valencianes - Sector Audiovisual**, que tindrà lloc el **dimecres 3 de juny del 2026 a l'Aula Magna del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València**.

Les sis universitats valencianes amb estudis relacionats amb la indústria de la creació audiovisual, juntament amb À Punt Radiotelevisió Valenciana, convoquem este esdeveniment amb l'objectiu de fomentar el talent creatiu emergent a les universitats i posar-lo en contacte amb el sector audiovisual. Així, el 3 de juny participaran en el *pitching*, a més de l'alumnat i els docents, representants de productores, distribuïdores i plataformes multimèdia que hi estiguen interessades.

L'alumnat que hi participe podrà presentar, de manera individual o en grups de treball, els seus projectes audiovisuals davant d'una taula formada per professionals del sector en les categories de **ficció, no-ficció, formats de televisió, noves finestres, ràdio, branded content** i una nova categoria: **creació experimental**. La jornada possibilitarà la realització de reunions bilaterals presencials entre els equips que han presentat els seus projectes i les productores interessades.

### BASES DE LA HUITENA EDICIÓ DEL *PITCHING*

#### 1. Els projectes que participen en el *pitching* han de complir els requisits següents

- a) Pot participar-hi l'alumnat de les universitats valencianes coorganitzadores que curse estudis de grau o màster de l'àmbit de la comunicació i la creació audiovisual. S'hi inclouen, doncs, les àrees de periodisme, comunicació audiovisual, publicitat i relacions públiques i belles arts, a més d'aquelles que contenen els àmbits de multimèdia, *branding* digital, animació i videojocs, així com propostes multidisciplinàries o transmèdia.

- b) L'alumnat hi pot participar de manera individual o col·lectiva. Ha de presentar els seus projectes d'acord amb el calendari i les condicions d'entrega previstos en el punt 6 d'estes bases.
- c) S'admetran els projectes audiovisuals realitzats els cursos 2024-2025 i 2025-2026, sempre que no s'hagen presentat en edicions anteriors.
- d) Els projectes han de ser treballs en fase de preproducció. No s'hi admeten obres acabades.
- e) Els projectes han d'encabir-se en alguna de les categories previstes en el punt següent d'estes bases.

## 2. Categories dels projectes:

- a) Ficció: llargmetratges, curtmetratges, sèries, minisèries, telefilms, animació.
- b) No-ficció: documentals unitaris, sèries documentals.
- c) Formats televisius: programes d'entreteniment, com ara concursos, *reality shows*, entreteniment informatiu, *docushows*, etc.
- d) Noves finestres: web-sèries, documentals web, projectes transmèdia, videojocs, aplicacions, produccions per a mòbils, etc.
- f) Programes de ràdio i podcasts de qualsevol gènere: informació, entreteniment i ficció.
- g) *Branded content* i comunicació institucional: productes audiovisuals per a marques concretes, comunicació audiovisual que es realitza per a institucions públiques o privades.
- h) Creació experimental: propostes de videocreació, disseny sonor i narracions multimèdia que van més enllà dels codis convencionals, fent servir nous models de llenguatge audiovisual.

## 3. Característiques de la memòria del projecte

La memòria del projecte ha de tindre una extensió màxima de deu pàgines, sense comptar portada, índex i contraportada. S'exclouran les que la sobrepassen. El document ha d'incloure la informació següent:

- a) Nom de les persones autores del projecte i contacte (mòbil i correu electrònic).
- b) Fitxa del projecte (categoria, gènere, duració, seriació, pantalla).
- c) Idea (*storyline*): explicació del projecte en dos línies.
- d) Sinopsi: descripció breu del projecte en un full com a màxim.

- e) Tractament narratiu (explicar el què), que dependrà del tipus de projecte:
- e.i. Ficció: explicació de la història principal, evolució de la temporada en el cas de les sèries, definició de les trames secundàries i d'algunes episòdiques, i definició dels personatges principals i secundaris.
  - e.ii. No-ficció: explicació de la història principal, explicació de cadascun dels temes de cada capítol de la sèrie documental, proposta de presentador o presentadora, si escau.
  - e.iii. Formats televisius: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta marc; presentació de l'escaleta d'un programa pilot com a exemple, explicació de la mecànica dels concursos, proposta de presentadora o presentador, selecció dels temes en els programes seriat, etc.
  - e.iv. Noves finestres: definició de l'univers narratiu dels projectes transmèdia, definició de l'expansió narrativa dels videojocs, etc.
  - e.v. Ràdio: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta marc i d'un programa pilot com a exemple, proposta de presentador o presentadora, selecció dels temes en els programes seriat, etc. En el cas del radioteatre, explicació de la història principal, definició de personatges principals i secundaris i proposta sonora.
  - e.vi. *Branded content*: definició del contingut, tot concretant la història principal o el tema en què es base, i la relació amb la marca o institució que el promocióne.
  - e.vii. Creació experimental: explicació de la proposta incidint en l'objectiu de la mateixa des de la perspectiva de la capacitat innovadora i la seua originalitat, tant temàtica com formal.
- f) Tractament (explicar el com): en el cas del **tractament audiovisual**, cal fer referència al tipus de realització, fotografia, muntatge, planimetria, localitzacions, set, ús de so i música, etc. En el cas del **tractament sonor** per als projectes de ràdio o pòdcast, cal fer referència a l'estil radiofònic: ús de músiques, veu dels presentadors, ritme del programa, ús d'efectes, ús de fonts documentals, etc.
- g) Pla de viabilitat: estudi breu de mercat, amb anàlisi de l'oferta existent i de la competència. Cal defensar per què el tema triat pot generar interès en l'audiència i quin és el públic objectiu.
- h) Pressupost: aproximació breu als costos i a les necessitats de producció.

- i) Pla de finançament i explotació: proposta de cadena, pantalla o plataforma, consideració d'altres ingressos públics o privats, derivats de l'explotació comercial i d'altres productes associats.
- j) De manera opcional, els projectes poden anar acompanyats d'un reclam (*teaser*) o enllaç web, d'acord amb les indicacions del **punt 4**.

#### 4. Característiques del clip (reclam o *teaser*) del projecte

- a) Ha de tindre un màxim d'un minut i trenta segons. Quedaran exclosos els reclams (*teasers*) que sobrepassen este temps.
- b) Han de ser imatges o àudios que avancen l'estil del projecte. Pot ser un producte de vídeo editat o imatges i/o fotografies que donen suport audiovisual al que s'hi explica.
- c) El clip es projectarà al començament, al final o durant la presentació, a elecció de l'equip participant.
- d) Han de realitzar els clips les persones responsables dels projectes, utilitzant l'equipament i les instal·lacions de les universitats de les quals formen part.
- e) En el cas dels projectes transmèdia, interactius o web, es pot presentar un web per a mostrar la interacció, la navegació o l'experiència audiovisual que promou el producte en qüestió.

#### 5. Presentació de projectes durant el *pitching*

- a) Cada participant, en grup o individual, disposarà de set minuts per a presentar el seu projecte (clip o *teaser* inclòs). Per la seua part, la taula de professionals disposarà d'un màxim de huit minuts per a fer comentaris i preguntes.
- b) Les presentacions es faran de manera exclusivament presencial. En projectes col·lectius hi poden intervindre fins a dos estudiants, de manera paritària, sempre que ho permeta la composició del grup participant. Tant la memòria del projecte com l'exposició es poden fer en qualsevol de les dos llengües oficials de la Comunitat Valenciana.
- c) Les sessions de *pitching* es faran davant d'una taula d'experts i expertes formada per representants de les associacions de productores de la Comunitat Valenciana, À Punt i referents de la indústria audiovisual de la resta d'Espanya, cadenes de televisió o productores convidades expressament.
- d) Les entitats organitzadores hi convidaran a assistir representants institucionals de l'audiovisual i de l'àmbit acadèmic i la resta l'alumnat de les universitats

participants. De manera complementària, es podran seguir les sessions per *streaming*, en el senyal que facilitarà la universitat amfitriona.

- e) La jornada del Talent Audiovisual facilitarà els contactes entre les persones autores dels projectes i els professionals de l'audiovisual per a afavorir possibles acords i col·laboracions. Amb esta finalitat s'organitzaran una pausa a mitjan matí i un dinar de tancament com a moments de relació i contacte entre l'alumnat, sector audiovisual i persones representants de les sis universitats participants, seguint un model integrador i no exclouent de l'alumnat.
- f) L'organització es reserva el dret de modificar les bases per raons de causa major.

## 6. Calendari, presentació de projectes i sistema de selecció

1. S'hi poden presentar projectes **fins a les 23:59 hores del diumenge 10 de maig del 2026**. Cada projecte es presentarà a la universitat de referència on es cursen els estudis. S'han de remetre les propostes a les adreces de correu següents:

- **Universitat de València.** Àlvar Peris, professor de Comunicació Audiovisual: [alvar.peris@uv.es](mailto:alvar.peris@uv.es)
- **Universitat Politècnica de València.** Héctor Pérez, catedràtic de Comunicació Audiovisual: [hperez@har.upv.es](mailto:hperez@har.upv.es)
- **Universitat d'Alacant.** Vicent Garcia Escrivà, vicedegà del grau en Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat d'Econòmiques: [v.escriva@ua.es](mailto:v.escriva@ua.es)
- **Universitat Jaume I de Castelló.** Jéssica Izquierdo Castillo, vicedegana del grau en Comunicació Audiovisual: [jizquier@com.uji.es](mailto:jizquier@com.uji.es)
- **Universitat Miguel Hernández d'Elx.** Jaume Quiles, professor de Comunicació Audiovisual: [pitchingaudiovisualumh@gmail.com](mailto:pitchingaudiovisualumh@gmail.com)
- **Universitat CEU Cardenal Herrera.** Elvira Canós Cerdá, vicedegana del grau en Comunicació Audiovisual [elcanos@uchceu.es](mailto:elcanos@uchceu.es), i Begoña Siles, professora titular i directora de la càtedra Luis García Berlanga [besileso@uchceu.es](mailto:besileso@uchceu.es)

Del total de projectes presentats per l'alumnat, cada universitat pot preseleccionar-ne fins a un màxim de sis per a participar en la selecció definitiva del *pitching*. La tria dels projectes la fa cada universitat mitjançant el sistema de rúbrica adoptat per la comissió organitzadora.

2. El **dimarts 19 de maig del 2026** la comissió organitzadora, integrada per un membre de cadascuna de les universitats participants i una altra persona d'À Punt, seleccionarà un màxim de deu projectes que participaran en el *pitching*, fixarà els

horaris de les presentacions, farà pública la decisió i la comunicarà als equips participants. De forma excepcional, la comissió organitzadora hi podrà convidar a participar un projecte de la universitat amfitriona a petició d'esta; en eixe cas s'eleva a onze el nombre total de participants.

Per a la selecció final dels projectes, la comissió organitzadora aplicarà un sistema de rúbrica que combinarà els criteris de valoració i de territorialitat. Els quatre ítems valoratius que es tindran en compte són:

- a. Originalitat i novetat.
- b. Qualitat formal (redacció escrita, fonamentació documental, definició estètica, adequació als estàndards, etc.)
- c. Interés social, cultural, educatiu.
- d. Viabilitat (realisme en la definició del pla de finançament i del pressupost, adequació de l'estratègia de producció i orientació a l'audiència desitjada).

En cas d'empat, la comissió organitzadora triarà el projecte que presente un percentatge de dones més elevat en el grup de treball.

3. Els projectes seleccionats tindran fins a **les 23:59 hores del divendres 22 de maig del 2026** per a confirmar la participació.
4. Les presentacions es duran a terme **el dimecres 3 de juny del 2026 a l'Aula Magna del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València**.

Els organitzadors facilitaran el transport a l'alumnat que el necessite.

## 7. Condicions

- a) En el cas que els projectes presentats arriben a produir-se finalment, hauran d'incloure en els crèdits que han participat en esta iniciativa.
- b) L'organització del Pitching Universitats - Sector Audiovisual Valencià podrà utilitzar el material proporcionat pels diferents projectes a l'hora d'elaborar les accions de màrqueting i difusió de l'esdeveniment que s'establisquen en el seu moment.

## 8. Contactes

Podeu traslladar els vostres dubtes o peticions als següents correus:

[gerlloab@upvnet.upv.es](mailto:gerlloab@upvnet.upv.es) o a [projeccio@cvmc.es](mailto:projeccio@cvmc.es)