

BUSCA TU CAUSA Y DALE **mil** efecto

SI TE GUSTA CREAR CONTENIDO EN RRSS

¿A qué esperas para participar en EFECTO MIL?

PRÓXIMA CONVOCATORIA

2 DE DICIEMBRE

Una iniciativa de la Fundación Atresmedia para impulsar el buen uso de las RRSS y combatir los riesgos digitales.

¿CÓMO PARTICIPAR?



1

Si tienes entre 16 y 25 años, elige un tema de los que te proponemos.



2

Crea un vídeo para redes sociales donde hables sobre el tema escogido.



SÓLO PUEDE DURAR 1 min



3

Envía tu vídeo antes del 28 de febrero a través de

www.efectomil.org

PUEDES HACERLO SOLO O EN EQUIPO (MAX 3 PERSONAS)

SI QUIERES PROPONER ALGUNA SOLUCIÓN, NO DUDES EN COMPARTIRLA.

Estos son los riesgos digitales que puedes escoger



ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES



PELIGRO DE LOS RETOS VIRALES



FAKE NEWS



DISCURSO DE ODO



ACOSO EN LAS REDES

¿QUÉ PUEDES GANAR?

SI ERES UNO DE LOS CREADORES DE LOS 10 VÍDEOS FINALISTAS...

Recibirás una formación exclusiva con expertos de Atresmedia en creatividad, redes sociales, marketing o ciberseguridad. Y, además, una suscripción gratuita a atresplayer.



PACK VALORADO EN 3.000€ TECNOLÓGICO

Y VIVE ATRESMEDIA DESDE DENTRO

el grupo de comunicación líder en nuestro país. Descubre cómo se trabaja en los informativos de Antena3 Noticias, los más vistos de la TV, conoce la redacción de los programas de La Sexta y adéntrate en los estudios de Onda Cero.

¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD ÚNICA!



VISITA CAMPUS 42 MADRID

Los finalistas conocerán **42 Madrid** impulsado por Fundación Telefónica, uno de los **campus de programación gratuitos más innovadores del mundo**.



TIENES HASTA EL 28 DE FEBRERO