

## SISENA EDICIÓ DEL TALENT AUDIOVISUAL UNIVERSITARI PITCHING UNIVERSITATS VALENCIANES-SECTOR AUDIOVISUAL

### INTRODUCCIÓ

À Punt, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, la Universitat d'Alacant, la Universitat Jaume I de Castelló, la Universitat Miguel Hernández d'Elx i la Universitat CEU Cardenal Herrera organitzem la sisena edició del **Talent Audiovisual Universitari, Pitching Universitats Valencianes-Sector Audiovisual, que tindrà lloc el dimecres 5 de juny del 2024 a l'edifici Innova de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.**

Les sis universitats valencianes que tenen estudis relacionats amb la indústria de la creació audiovisual i À Punt convoquem aquest esdeveniment amb l'objectiu de posar en contacte el talent creatiu emergent a les universitats i el sector audiovisual, de manera que es convidarà al Pitching productores, distribuïdores i plataformes multimèdia que hi estiguen interessades.

L'alumnat que hi participe podrà presentar, de manera individual o en grups de treball, els seus projectes audiovisuals davant una taula formada per professionals del sector en les categories de ficció, no-ficció, formats de televisió, noves finestres, ràdio i *branded content*. La jornada es completarà amb les reunions bilaterals presencials entre els equips que han presentat els seus projectes i les productores interessades.

Per a la selecció dels projectes que hi participaran, la comissió organitzadora aplicarà un sistema de rúbrica que valorarà especialment l'originalitat, la novetat, la qualitat formal i el tractament narratiu.

## BASES DE LA SISENA EDICIÓ DEL PITCHING

### 1. Els projectes que participen en el Pitching hauran de complir els requisits següents

- a) Pot participar-hi l'alumnat de les universitats valencianes coorganitzadores que curse estudis de grau o màster de l'àmbit de la comunicació i l'audiovisual. S'hi inclouen, doncs, les àrees de periodisme, comunicació audiovisual, publicitat i relacions públiques, belles arts, a més d'aquelles que contenen els àmbits de multimèdia, *branding* digital, animació i videojocs, així com propostes multidisciplinàries o transmèdia.
- b) L'alumnat hi podrà participar de manera individual o col·lectiva. Haurà de presentar els seus projectes d'acord amb el calendari i les condicions d'entrega previstos en el punt 6 d'aquestes bases.
- c) S'admetran els projectes audiovisuals realitzats els cursos 2022-2023 i 2023-2024, sempre que no s'hagen presentat en edicions anteriors.
- d) Els projectes han de ser treballs en fase de preproducció. No s'admeten obres acabades.
- e) Els projectes han d'encabir-se en alguna de les categories previstes en el punt següent d'aquestes bases.

### 2. Categories dels projectes:

- a) FICCIÓ: llargmetratges, curtmetratges, sèries, minisèries, telefilms, animació.
- b) NO-FICCIÓ: documentals unitaris, sèries documentals.
- c) FORMATS TELEVISIUS: programes d'entreteniment, com ara concursos, *reality shows*, entreteniment informatiu, *docushows*, etc.
- d) NOVES FINESTRES: websèries, documentals web, projectes transmèdia, videojocs, aplicacions, produccions per a mòbils, etc.
- f) PROGRAMES DE RÀDIO I PÒDCASTS DE QUALESVOL GÈNERE: informació, entreteniment i ficció.

- g) *BRANDED CONTENT* I COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL: productes audiovisuals per a marques concretes, comunicació audiovisual que es realitza per a institucions públiques o privades.

### 3. Característiques de la memòria del projecte

La memòria del projecte ha de tindre una extensió màxima de 10 pàgines. S'exclouran les que la sobrepassen. El document ha d'incloure la informació següent:

- a) Nom de les persones autores del projecte i contacte (mòbil i correu electrònic).
- b) Fitxa del projecte (categoria, gènere, durada, seriació, pantalla).
- c) Idea (*storyline*): explicació del projecte en dues línies.
- d) Sinopsi: descripció breu del projecte en un full com a màxim.
- e) Tractament narratiu (EXPLICAR EL QUÈ) que dependrà del tipus de projecte:
  - e.i. FICCIÓ: explicació de la història principal, evolució de la temporada en el cas de les sèries; definició de les trames secundàries i d'algunes episodiques, i definició dels personatges principals i secundaris.
  - e.ii. NO-FICCIÓ: explicació de la història principal, explicació de cadascun dels temes de cada capítol de la sèrie documental, proposta de presentador o presentadora, si escau.
  - e.iii. FORMATS TELEVISIUS: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta marc i d'un programa pilot com a exemple, explicació de la mecànica dels concursos, proposta de presentadora o presentador, selecció dels temes en els programes seriats, etc.
  - e.iv. NOVES FINESTRES: definició de l'univers narratiu dels projectes transmèdia, definició breu de l'expansió narrativa dels videojocs, etc.
  - e.v. RÀDIO: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta marc i d'un programa pilot com a exemple, proposta de presentador o presentadora, selecció dels temes en els programes seriats, etc. En el cas del radioteatre, explicació de la història principal, definició de personatges principals i secundaris i proposta sonora.

- e.vi. **BRANDED CONTENT**: definició del contingut, tot concretant la història principal o el tema en què es base, i la relació amb la marca o institució que el promocióne.
- f) **Tractament (EXPLICAR EL COM)**: en el cas del **tractament audiovisual**, cal fer referència al tipus de realització, fotografia, muntatge, planimetria, localitzacions, set, ús de so i música, etc. En el cas del **tractament sonor** per als projectes de ràdio, cal fer referència a l'estil radiofònic: ús de músiques, veu dels presentadors, ritme del programa, ús d'efectes, ús de fonts documentals, etc.
- g) **Pla de viabilitat**: estudi breu de mercat, amb anàlisi de l'oferta existent i de la competència. Cal defensar per què el tema triat pot generar interès en l'audiència i quin és el públic objectiu.
- h) **Pressupost**: aproximació breu als costos i a les necessitats de producció.
- i) **Pla de finançament i explotació**: proposta de cadena, pantalla o plataforma, consideració d'altres ingressos públics o privats, derivats de la seua explotació comercial i d'altres productes associats.
- j) De manera opcional, els projectes podran anar acompanyats d'un reclam (*teaser*) o enllaç web, d'acord amb les indicacions del punt 4.

#### 4. Característiques del clip (reclam o *teaser*) del projecte

- a) Ha de tindre un màxim d'1 minut i 30 segons. Quedaran exclosos els reclams (*teasers*) que sobrepassen aquest temps.
- b) Han de ser imatges o àudios que avancen l'estil del projecte. Pot ser un producte de vídeo editat o imatges i/o fotografies que donen suport audiovisual a allò que s'explica.
- c) El clip es projectarà al començament, al final o durant la presentació, a elecció de l'equip participant.
- d) Han de realitzar els clips les persones responsables dels projectes, utilitzant l'equipament i les instal·lacions de les universitats de les quals formen part.

- e) En el cas dels projectes transmèdia, interactius o web, es podrà presentar un web per a mostrar la interacció, la navegació o l'experiència audiovisual que promou el producte en qüestió.

## 5. Presentació de projectes durant el Pitching

- a) Cada participant, en grup o individual, disposarà de set minuts per a presentar el seu projecte (clip o *teaser* inclòs). Per la seua part, la taula de professionals disposarà d'un màxim de 8 minuts per a fer comentaris i preguntes.
- b) Les presentacions es faran de manera exclusivament presencial. En projectes col·lectius podran intervindre fins a dos estudiants, de manera paritària, sempre que ho permeta la composició del grup participant. Tant la memòria del projecte com l'exposició es podran fer en qualsevol de les dues llengües oficials de la Comunitat Valenciana.
- c) Les sessions de Pitching es faran davant d'una taula d'experts i expertes formada per representants de les associacions de productores de la Comunitat Valenciana, À Punt i referents de la indústria audiovisual de la resta d'Espanya, cadenes de televisió o productores convidades expressament.
- d) Les entitats organitzadores convidaran a assistir-hi representants institucionals de l'audiovisual i de l'àmbit acadèmic i la resta l'alumnat de les universitats participants. De manera complementària es podran seguir les sessions per *streaming*, en el senyal que servirà la universitat amfitriona.
- e) La jornada del Talent Audiovisual facilitarà els contactes entre les persones autores dels projectes i els professionals de l'audiovisual, per tal de poder aprofundir més i explorar possibles acords i col·laboracions. Amb aquesta finalitat s'organitzaran una pausa per a prendre café de mitjan matí i un dinar de tancament com a moments de relació i contacte entre l'alumnat, sector audiovisual i persones representants de les 6 universitats participants, seguint un model integrador i no excloent de l'alumnat.
- f) L'organització es reserva el dret de modificar les bases per raons de causa major.

## 6. Calendari i sistema de selecció

### 1. S'hi podran presentar projectes **fins al 12 de maig del 2024 a les 23:59 hores.**

Cada projecte es presentarà a la universitat de referència on es cursen els estudis.

S'han de remetre les propostes a les adreces de correu següents:

- **Universitat de València.** Àlvar Peris, professor de Comunicació Audiovisual:  
[alvar.peris@uv.es](mailto:alvar.peris@uv.es)

-**Universitat Politècnica de València.** Héctor Pérez, catedràtic de Comunicació Audiovisual: [hperez@har.upv.es](mailto:hperez@har.upv.es)

- **Universitat d'Alacant.** Vicent Garcia Escrivà, vicedegà de Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat d'Econòmiques: [v.escriva@ua.es](mailto:v.escriva@ua.es)

- **Universitat Jaume I de Castelló.** Universitat Jaume I de Castelló. Pablo Ferrando, professor de Ciències de la Comunicació: [pferrand@uji.es](mailto:pferrand@uji.es)

- **Universitat Miguel Hernández d'Elx.** Jaume Quiles, professor de Comunicació Audiovisual: [pitchingaudiovisualumh@gmail.com](mailto:pitchingaudiovisualumh@gmail.com)

- **Universitat Cardenal Herrera-CEU.** Juan José Bas, vicedegà del grau de Comunicació Audiovisual: [jbas@uchceu.es](mailto:jbas@uchceu.es).

- Begoña Siles, directora de la Càtedra Luis García Berlanga [besiles@uchceu.es](mailto:besiles@uchceu.es)

Del total de projectes presentats per l'alumnat, cada universitat pot preseleccionar-ne fins a un màxim de 6 per a participar en la selecció definitiva del Pitching. La tria dels projectes la fa cada universitat mitjançant el sistema de rúbrica adoptat per la comissió organitzadora.

### 2. El **22 de maig del 2024** la comissió organitzadora, integrada per un membre de cadascuna de les universitats participants i una altra persona d'À Punt, seleccionarà un màxim de 10 projectes que participaran en el Pitching, fixarà els horaris de les presentacions, farà pública la decisió i la comunicarà als equips participants.

Els projectes se seleccionaran d'acord amb un sistema de rúbrica que combinarà els criteris de valoració i de territorialitat. En cas d'empat, la comissió organitzadora



triarà el projecte que presente un percentatge de dones més elevat en el grup de treball.

3. Els projectes seleccionats tindran fins **les 23:59 hores del 26 de maig del 2024** per a confirmar la participació.
4. Les presentacions es duran a terme **el dimecres 5 de juny del 2024 a l'edifici Innova de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.**
5. **À Punt facilitarà el transport en autobús des de València o Burjassot a l'alumnat que ho necessite.**

## 7. Condicions

- a) En el cas que els projectes presentats arriben a produir-se finalment, hauran d'incloure en els crèdits que han participat en aquesta iniciativa.
- b) L'organització del Pitching Universitats-Sector Audiovisual Valencià podrà utilitzar el material proporcionat pels diferents projectes a l'hora d'elaborar les accions de màrqueting i difusió de l'esdeveniment que s'establisquen en el seu moment.

## 8. Contactes

Si teniu qualsevol dubte, podeu escriure [pitchingaudiovisualumh@gmail.com](mailto:pitchingaudiovisualumh@gmail.com) o a [projeccio@cvmc.es](mailto:projeccio@cvmc.es).