

El valor de la publicidad en el ámbito de la comunicación en la Provincia de Alicante

8MAYO/023

UMH
Aula 3
Edificio Atzavares

16:00 horas

Hablando el idioma del contenido

Esperanza Blanc | Directora Desarrollo Corporativo de Casanova

17:00 horas

Lo que nunca te cuentan de los spots

Lucía de la Vega | Dirección Ejecutiva de Gettingbetter

Fernando Beresaluze | Dirección de Proyectos de Gettingbetter

18:00 horas

El sector de la publicidad en la Provincia de Alicante: 361° y Premios Alce

Eloy Licerán | Presidente de la Asociación de Publicidad de la Provincia de Alicante

18:30 horas

Preguntas y clausura

Organiza:



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



Asociación de
Publicidad
de la Provincia
de Alicante



OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Universitas Miguel Hernández

Colabora:



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y JURÍDICAS
CAMPUS ELCHE

UNIVERSITAS
Miguel Hernández