

FICIE ORIGINALS – Series de ficción UMH / FICIE

El Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE) y el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández organizan la convocatoria **School Pitch para proyectos en desarrollo de Series de Ficción**, cuya entrega de premio tendrá lugar durante la Gala de Clausura de FICIE el próximo 26 de julio de 2021. Esta actividad está enmarcada en las acciones de proyección del Grado en Comunicación Audiovisual y del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universidad Miguel Hernández.

1. Objetivo

Esta convocatoria tiene como objetivo **fomentar la iniciativa y el talento audiovisual** del estudiantado del Grado en Comunicación Audiovisual y del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universidad Miguel Hernández, así como **facilitar su profesionalización** a través de la producción de una serie de ficción en plataformas digitales.

2. Objeto de la convocatoria

Selección de dos propuestas de series de ficción presentadas por el estudiantado del Grado en Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, que recibirán una ayuda directa de 500 euros para destinar a la producción de sus proyectos durante el **tercer curso del grado y del doble grado**, como proyecto transversal en el que están implicadas varias asignaturas.

3.- Fechas clave para la presentación y defensa de los trabajos

1º. El estudiantado presentará sus propuestas en un documento .pdf, que enviará al correo electrónico lcortes@umh.es, entre las 9:00 y las 14:00 del **28 de mayo**.

2º. Primera fase de la selección. Un jurado compuesto por profesores valorará todas las propuestas. El **11 de junio** se publicará en <http://unaumhfueradeseries.edu.umh.es/> las propuestas elegidas, así como las fechas concretas para el taller de *pitching* (voluntario) y para la defensa de las mismas en la segunda fase.

3º. Taller de *pitching* (voluntario): última semana de junio.

4º. Segunda fase de la selección.

Las propuestas seleccionadas se defenderán **los primeros días de julio** (por concretar) en una sesión de *pitching*, que estará conformada por un jurado compuesto por profesionales y especialistas en las series de ficción. En esta sesión, el o los estudiante(s) responsable(s) del trabajo dispondrá(n) de 5 minutos para presentar su proyecto. El trabajo será presentado utilizando un powerpoint (o similar), con un máximo de 10 diapositivas con un tamaño de letra de 30. Esta sesión será a puerta cerrada.

4.- Memoria del proyecto

La memoria del proyecto se entregará en formato impreso y no debe superar las 20 páginas. Debe incluir necesariamente al menos todos los puntos siguientes:

- **Título del proyecto.**
- **Género.**
- **Audiencia objetiva.** Definir brevemente el posible público al que está dirigida la webserie.
- **Logline.** Definir en una frase lo que vamos a contar. A modo de slogan, debe tratar de atrapar la atención de la persona que va a leer nuestra historia.
- **Storyline.** Desarrollar en 10 líneas máximo lo que sucede en la historia. Quién es el personaje principal, qué es lo que quiere, qué o quién se lo impide y finalmente si lo consigue. Conflicto principal de la historia. Aunque todos los episodios son autoconclusivos, puede haber una trama transversal a todos los episodios, pero no es imprescindible.
- **Personajes.** Descripción del carácter y la apariencia física de cada personaje principal, teniendo en cuenta que esta última dependerá en última instancia del casting.
- **Breve sinopsis** de los episodios teniendo en cuenta que deben ser autoconclusivos y que su duración no debe superar los 10 minutos.
- **Estilo visual y referentes.** Características generales sobre la realización, la dirección de fotografía y la dirección artística, e incluso el montaje de la serie. Con referentes tomados preferiblemente de series y webseries ya realizadas.

PRODUCCIÓN

- Viabilidad económica del proyecto mediante un presupuesto aproximado de producción que tenga en cuenta especialmente la disponibilidad de las localizaciones, los actores y el calendario de producción. Se debe tener en cuenta que el rodaje y montaje debe estar terminado antes de final de enero de 2020.
- Plan de distribución y difusión a iniciarse en febrero de 2020.

CURRICULUM

- Currículum de los miembros del equipo de producción.

5.- El premio

Las propuestas ganadoras recibirán una ayuda directa de 500 euros a la producción del proyecto. El 70% de esta cuantía se entregará tras la Gala de Clausura y deberá ser gastada en la producción de la serie antes de finales de enero del año que viene (como se ha expuesto en el punto anterior) y el 30%, tras la finalización del proyecto, entre febrero y abril del citado año, en acciones de posproducción, distribución y difusión.

6.- Consideraciones finales

Todos los episodios de la serie deberán incluir en los créditos finales el logo del 42 FICIE que serán debidamente facilitado por la organización del festival. Además, los logos habituales que se incluyen en los trabajos realizados por los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández.

Contactos:

UMH: Laura Cortés-Selva, coordinadora del proyecto docente *Una UMH Fuera de Series*. Correo electrónico: lcortes@umh.es

FICIE: Vicente Sanchis Raggio, Coordinador del Festival Internacional de Cine Independiente de Elche. Correo electrónico: festivalelche@cajamediterraneo.es