

Seminario-concurso: 5 y Acción!
1º de CAU y CAUP
Curso 2018-2019

- El seminario es gratuito, voluntario y exclusivo para estudiantes del primer curso del Grado en Comunicación Audiovisual y del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UMH.
- Consta de 16 sesiones presenciales y trabajo autónomo por grupos, suponiendo un total de 75 horas equivalentes a 3 créditos.
- El estudiantado obtendrá un certificado de asistencia y aprovechamiento si cumple una asistencia obligatoria al 90% de las sesiones presenciales y entrega todos los trabajos en fecha y forma.
- El estudiantado podrá convalidar los créditos obtenidos por créditos de competencias transversales y profesionales en el grado en el que está matriculado.
- Las sesiones tendrán lugar los viernes indicados en el cronograma en los edificios Atzavares y/o Arenals.
- Se configurarán dos grupos: Grupo CAP en horario de 10:00-14:00 horas y Grupo CAUP en horario de 15:00-19:00 horas. Cada grupo admitirá un máximo de 40 alumnos inscritos que se conformarán en equipos de trabajo de 5-6 personas asumiendo los siguientes roles: guionista, director, montador, sonidista y cámaras.
- Al finalizar el seminario, se hará un visionado de puertas abiertas en el que el profesorado involucrado valorará cada uno de los productos y premiará tres de ellos (premio por determinar).
- Persona de contacto: Francisco J. Martínez Cano, Coordinador del seminario (francisco.martinezc@umh.es).

todos los días que me indicas a lo largo de todo el curso el aula de Arenals 0.2, salvo el día 9/11 que tienes la 2.1 de la Galia, donde también se mueven las mesas. Siempre en horario de 10-14h. Saludos. Susana.

El cronograma es el siguiente:

CRONOGRAMA			
FECHA	TALLER	ASIGNATURA RELACIONADA / CURSO	PROFESOR
21/09	Presentación		Francisco Martínez
28/09	Guion Literario	Guion I Literario (2º)	Montse Jurado
26/10	Pitching	Gestión de la Empresa Infor. (1º)	Carlos J. Navas
09/11	Documentación	Docum. Informativa (1º)	Montse Jurado
16/11	Diseño verosímil de Personajes	Lengua: Exp. Oral y Escrita (1º)	Joaquín Juan
23/11	Cámaras	Tec. de los Medios I (2º)	Jaume Quiles
30/11	Cámaras	Tec. de los Medios I (2º)	Jaume Quiles
14/12	Guión Técnico	Guion I Técnico (2º)	Teresa Zaragoza
11/01	Tutorías grupales		Francisco Martínez
08/02	Producción	Dirección de Producción (3º)	Adrián Penalva
15/02	Sonido	Sonido en Prod. Audiov. (2º)	Sergio Javaloy
05/04	Tutorías grupales		Francisco Martínez
12/04	Edición y montaje	Tª y P. Edición y Montaje (2º)	Pablo Mas
10/05	Pre-visionado		Francisco Martínez
17/05	Distribución		Jaume Quiles
24/05	Visionado		

Los contenidos de las sesiones están organizados del siguiente modo:

FICHA TALLER INDIVIDUAL
GUIÓN LITERARIO
<p>Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:</p> <p>240 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 120 minutos. Sesión práctica: 60 minutos. Test y autocorrección: 30 minutos. Exposición de ideas de cada grupo: 30 minutos. Trabajo autónomo por grupos.</p>
<p>Resumen de la actividad:</p> <p>Este taller ofrece las pautas esenciales para la elaboración de un guion literario. Durante las horas explicativas se darán nociones de guion literario, conceptos fundamentales (idea, conflicto, estructura, escaleta, tratamiento, diseño de personajes y diálogos) y glosario básico. Se analizará un cortometraje como ejemplo práctico de la parte expositiva. Se llevará a cabo un breve test de asimilación de conceptos y autocorrección en el propio aula. Los alumnos se iniciarán en la redacción de su propio guion literario.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Familiarizarse con términos básicos y conceptos fundamentales del guion literario. Conocer la estructura de los guiones de ficción no seriados. Redactar el guion literario y su escaleta.</p>
<p>Beneficios para los estudiantes de la titulación:</p> <p>Los alumnos tendrán un primer acercamiento a la redacción de un guion literario y a los conceptos fundamentales y terminología específica. Se darán las pautas mínimas para la redacción de un guion literario que les proporcionará herramientas para la creación final de un producto audiovisual, en este caso, de ficción y no seriado.</p>
DOCUMENTACIÓN
<p>Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:</p> <p>240 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 160 minutos. Sesión práctica. Concreción de una propuesta de actividad por grupos de estudiantes y discusión final por parte del conjunto: 160 minutos. Trabajo autónomo por grupos.</p>
<p>Resumen de la actividad:</p> <p>Se trata de concretar contenidos audiovisuales sobre hechos relevantes sucedidos en la provincia de</p>

Alicante durante el siglo XX.
Objetivos:
Recuperar la memoria histórica de hechos relevantes sucedidos en nuestro entorno más inmediato. Recopilar documentación sobre el objetivo elegido. Trabajar mediante un corto filmado el hecho histórico elegido.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Apreciar el valor de acontecimientos sucedidos en nuestro entorno geográfico más inmediato y reconstruirlos mediante contenidos audiovisuales. Incorporar la memoria histórica a la investigación de la Comunicación Audiovisual.
GUIÓN TÉCNICO
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conceptos teóricos para conocer el proceso de elaboración del guion técnico: 60 minutos. Sesión práctica para realizar un guion técnico a partir del guion literario que deben haber realizado tras la primera sesión: 120 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Identificar los elementos técnicos de un guion y elaborar el guion técnico para un producto audiovisual.
Objetivos:
Detectar las necesidades técnicas de un producto audiovisual a través del guion y saber elaborar un guion técnico que incluya todos sus elementos.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Conocer esta tarea específica dentro de la fase de preproducción de un producto audiovisual y saber identificar las necesidades técnicas que desprende todo guion literario.
CÁMARAS
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva para conocer las partes y el funcionamiento de la cámara: 60 minutos. Sesión práctica para aprender a manejar la cámara y grabar secuencias, aplicando recursos de narrativa audiovisual: planos, movimientos de cámara, angulaciones, composición de planos, etc.: 120 minutos.
Resumen de la actividad:
Primera toma de contacto con la cámara. Conocimientos básicos de las partes de la cámara y de su funcionamiento.
Objetivos:
Conocer las partes y el funcionamiento de la cámara y empezar a manejarla.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Empezar a conocer y manejar la cámara y entender la importancia y vitalidad de la cámara como base

del proceso audiovisual
PRODUCCIÓN
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conceptos teóricos: 90 minutos. Sesión práctica: 90 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Realizar labores de producción planificando todas las necesidades para poder rodar un cortometraje centrándose principalmente en la realización de desglose y el plan de rodaje. Así como conocer los diferentes aspectos necesarios para poder planificar un proyecto audiovisual como la búsqueda de localizaciones o realización de un casting.
Objetivos:
Conocer los mecanismos propios de la producción para tener una capacidad de gestión, planificación y respuesta acorde a las necesidades de un producto audiovisual. Ser capaz de planificar un proyecto a partir de un guion de ficción, entender y ver todas las necesidades de rodaje y realizar un plan acorde a unos tiempos y unos recursos técnicos y humanos determinados. Conocer cuáles son las estrategias necesarias para localizar escenarios o realizar un casting.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Aprendizaje de la importancia de una planificación meticulosa. Entender las necesidades de un rodaje y tener la capacidad de organizarse y planificar cualquier proyecto. Motivación para poder aprender otras asignaturas del grado relacionadas directamente con este supuesto.
SONIDO
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 60 minutos. Sesión práctica: 120 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Aprender a captar y ordenar el sonido en una grabación audiovisual
Objetivos:
Conocer las funciones del sonidista en rodaje conocer el funcionamiento básico del equipo de grabación, microfonía, microfonía inalámbrica y grabador Aprendizaje de las claquetas y su papel para el sonidista Grabación de ambientes y wildtracks
Beneficios para los estudiantes de la titulación:

Una pequeña introducción a las técnicas de captación de sonido que les permitirá que sus piezas audiovisuales, tanto las libres como las que necesiten para sus asignaturas tengan una captación de sonido realizada con criterio.
EDICIÓN Y MONTAJE
Duración (indicar tiempo dedicado a sesión explicativa-expositiva y práctica si se dan los casos) y metodología:
180 minutos. Sesión explicativa-expositiva de conocimientos básicos: 90 minutos. Sesión práctica: 90 minutos. Trabajo autónomo por grupos.
Resumen de la actividad:
Presentar los conceptos fundamentales para trabajar en la edición de vídeo (tipos de archivos de vídeo y audio, software...) e introducción al software de edición de vídeo digital Adobe Premiere CS6.
Objetivos:
Concienciar al alumnado de la importancia de la fase de postproducción de un producto audiovisual. Conocer los distintos tipos de archivos de vídeo y audio y sus características. Introducir al alumnado en el manejo del software de edición de vídeo digital Adobe Premiere CS6.
Beneficios para los estudiantes de la titulación:
Aprendizaje de los conceptos y herramientas fundamentales necesarios para trabajar en la edición de vídeo. Motivación. Conocer y comprender la importancia de la fase de postproducción de un producto audiovisual.
VISIONADO