

El Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad, CICAP es un espacio de encuentro para fomentar la divulgación, el debate y la investigación sobre la cultura e industria audiovisual. Reúne los ámbitos académico y profesional para ofrecer una mirada multidisciplinar y, al mismo tiempo, capaz de aportar perspectivas de futuro para los jóvenes estudiantes y futuros profesionales.

En su cuarta edición CICAP 2016 lleva por título *Estrategias de promoción y difusión del cortometraje* focalizando su atención en el futuro y la promoción del cortometraje, convirtiéndose en uno de los principales foros para debatir con profesionales y expertos.

Inscripción

La cuota de inscripción incluye la asistencia al congreso, el material derivado del congreso y el certificado de asistencia*.

Estudiantes Universidad Miguel Hernández: 10 euros

Otros estudiantes: 15 euros

Asistentes asociaciones de la prensa: 25 euros

Asistentes sin comunicación: 35 euros

Asistentes con comunicación: 50 euros

Modo de pago

El pago debe realizarse a través de la Web de la Universidad Miguel Hernández accediendo al siguiente enlace: www.umh.es/recibos.

Una vez entre en esa dirección, seleccione el tipo de recibo: Congresos, Jornadas y Conferencias, a continuación, el subtipo: IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Estrategias de promoción y difusión del cortometraje.

Obtendrá un recibo cuyo importe podrá abonar a través de la Web o imprimirlo y pagarlo en las entidades bancarias indicadas. Es necesario traer el justificante de pago de las tasas del congreso cuando se registre en el mismo.

Plazos

El plazo de inscripción y pago estará abierto hasta el 19 de octubre de 2016.

Para más información: francisco.martinez@umh.es

Dirección CICAP 2016

Profesora Montserrat Jurado Martín

Profesor Francisco Julián Martínez Cano.

Contacta y más información

Edif. Torreblanca, Campus de Elche.

Avda. de la Universidad s/n, Elche - 03202

Telf. 966652418

Grado en Comunicación Audiovisual UMH

<http://cau.edu.umh.es/>

@caumh



*Asistencia y reconocimiento: la asistencia al 80% del congreso se acreditará mediante un certificado de asistencia de 25 horas que se podrá convalidar del siguiente modo: 1 crédito por competencias transversales y profesionales a los estudiantes de títulos de Grado y 2 créditos de libre elección a los estudiantes de Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías e Ingenierías Técnicas de la UMH.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CORTOMETRAJE

Que la fuerza te acompañe



4º CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

19 y 20 de octubre de 2016

Aula Magna del edificio Altabix

Campus de Elche

Universidad Miguel Hernández

Programa e inscripciones:

<http://cicapumh.net>



OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Universitat Miguel Hernández



ÁREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Universitat Miguel Hernández



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche



Titulación de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche



Miércoles 19 de octubre

9.30 a 11.30: Presentación de comunicaciones. Aula 1.5 Edificio Altabix

Mesa 1: Historia y actualidad del cortometraje

Mesa 2: Géneros propios del cortometraje

Modera: Rocío Cifuentes, profesora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

11.00 a 12.00: Recepción de asistentes Aula Magna edificio Altabix

12.00 a 12.15: **Inauguración del Congreso:** Aula Magna edificio Altabix

Montserrat Jurado Martín y Francisco Julián Martínez Cano, directores del CICAP 2016

12.15 a 13.45: Conferencia inaugural: **Modelos innovadores de promoción y difusión del audiovisual en Europa**

Aula Magna edificio Altabix

Lucy Leake, Programme Leader BA (Hons) Film, Plymouth College of Art

Modera: Francisco Julián Martínez Cano, profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

16.00 a 17.30: Mesa redonda: **Estrategias para la participación en festivales de cine: en la piel de responsables de programación y coordinación de jurados** Aula Magna edificio Altabix

Vicente Sanchís, Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Miguel Herrero, Festival Internacional de Cine de Sax

Javier Ballesteros, Festival de Cine de San Joan

Javier Pascual, Festival de Cine de L'Alfàs del Pi

Modera: Antonio Sempere, profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

18.00 a 19.30: Conferencia: **Gestión integral en la promoción y difusión nacional e internacional del cortometraje**

Aula Magna edificio Altabix

José Luis Moreno Maicas, CulturArts-IVAC

Modera: Emilio Roselló, profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

19.30 a 20.30: **Networking meeting** Aula Magna edificio Altabix

Coordina: Francisco Julián Martínez Cano, profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

La sesión se organizará a modo de entrevista rápida (cita a ciegas) en la que durante 7 minutos los asistentes inscritos preguntarán sus curiosidades, dudas y propuestas a los ponentes de las mesas anteriores. Pasados los 7 minutos rotarán al siguiente ponente y así sucesivamente. Al final del evento los ponentes destacarán las propuestas, preguntas o dudas de mayor relevancia desde su punto de vista.

Los interesados en participar deberán apuntarse en un listado que estará a su disposición desde la recepción de asistentes y hasta las 17.30 horas.

20.30: Cierre jornada

Jueves 20 de octubre

9.30 a 11.30: Presentación de comunicaciones. Aula 1.5 edificio Altabix

Mesa 3: Modelos innovadores para la promoción y difusión del audiovisual

Mesa 4: Los festivales de cine de cortometrajes

Modera: M. Carmen Ponce, profesora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

9.30 a 11.30: Mesa de trabajo para profesionales. Sala de Cátedras del edificio Torreblanca

12.00 a 13.30: Mesa redonda: **Los festivales de cine como plataforma de difusión de los cortometrajes**

Aula Magna edificio Altabix

Luis Mariano González, director Festival de Cine de Alcalá de Henares ALCINE

Vicente Sanchís, representante del Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Modera: Montserrat Jurado Martín, profesora del Área de Periodismo

16.00 a 17.30: Mesa redonda: **Asociaciones de cortometrajistas para la difusión del cortometraje** Aula Magna edificio Altabix

Miguel Parra, vicepresidente de la Coordinadora del Cortometraje Español

Mario Madueño, presidente de la Asociación de la Industria del Cortometraje

Modera: Bea Martínez, secretaria de Mediterránea Audiovisual

17.30 a 18.00: Descanso

18.00 a 19.00: Compact Conference: **Qué la fuerza te acompañe: Decálogo para que la difusión de tu corto sea un éxito** Aula Magna edificio Altabix.

Rafael Maluenda, representante del Festival Internacional de Cine de Valencia - Cinema Jove

Modera: M. Carmen Ponce, profesora de la UMH

19.00 a 20.30: Conferencia de Clausura: **La aventura de promocionar el cortometraje y no morir en el intento: Lo que nadie te cuenta** Aula Magna edificio Altabix

Rafael Linares Palomar, profesor y fundador de la productora Creta Producciones

Modera: Elpidio del Campo, coordinador de Proyección de la Titulación de Comunicación Audiovisual de la UMH

20.30: **Clausura de CICAP 2016** Aula Magna edificio Altabix

Begoña Ivars Nicolás, coordinadora de la Titulación de Comunicación Audiovisual de la UMH

Francisco Julián Martínez Cano y Montserrat Jurado Martín, directores del CICAP 2016



@CongresoCICAP

#CICAP2016