

Seminario de Cultura Audiovisual CAU, Curso 2016-2017

- El seminario es gratuito, voluntario y exclusivo para estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual de la UMH.
- Consta de 8 sesiones presenciales suponiendo un total de 25 horas equivalentes a 1 crédito ECTS.
- El/la estudiante obtendrá un certificado de asistencia y aprovechamiento si cumple una asistencia al 80% de las sesiones presenciales.
- El/la estudiante podrá convalidar dicho certificado con los créditos obtenidos por créditos de competencias transversales y profesionales del grado.
- Las sesiones tendrán lugar los viernes a las 15 horas en el aula 3 del edificio Atzavares salvo excepciones indicadas en la ficha de cada taller.
- La inscripción está abierta hasta completar el límite del aforo del aula. La fecha tope para inscribirse es el 15 de noviembre.
- Persona de contacto: Begoña Ivars, responsable del Grado CAU (bivars@umh.es).

El cronograma es el siguiente:

FECHA	4 nov	28 nov*	29 nov*	24 feb y 3 mar	10 y 17 mar	24 mar y 7 abr
TALLER	“Viñetas en movimiento: el programa documental “Continuará...” en la televisión argentina”.	La calificación de los audiovisuales por edades”.	Mapa Pastor, Goya 2010 al mejor montaje.	La música en el lenguaje audiovisual.	La música en las series televisivas.	Referentes literarios en el discurso audiovisual: mitos, inspiración y símbolos.
HORARIO	15-18:30 horas	15:00-16:00 horas	17:00-19:00 horas	15-18:30 horas	15-18:30 horas	15-18:30 horas
PROFESOR	Sebastián Horacio Gago	Beatriz Martínez López	Mapa Pastor	Ramón San Juan Mínguez	Ramón San Juan Mínguez	Manuel García Pérez

*Algunas charlas están integradas en asignaturas.

Los contenidos de las sesiones están organizados del siguiente modo:

“VIÑETAS EN MOVIMIENTO: EL PROGRAMA DOCUMENTAL “CONTINUARÁ...” EN LA TELEVISIÓN ARGENTINA”
Duración y metodología:
<p>Una sesión teórico-práctica de 180 minutos, estructurada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesión explicativa-expositiva con proyección de material audiovisual -por espacio de 28 minutos- acerca de la divulgación de la historieta en Argentina en el campo académico, educativo y en los medios de comunicación, enfocándonos en el caso televisivo más relevante: el programa documental Continuará... Historietas argentinas, conducido por Juan Sasturain en Canal Encuentro. (70 minutos) - Descanso-pausa (20 minutos) - Sesión práctica donde los alumnos reconozcan estructura narrativa audiovisual y recursos audiovisuales en programas televisivos de tipo documental/cultural con presentador, aplicando el análisis a casos similares al de la exposición. Presentaremos capítulos de los programas “Ver la leer” y “Plop! Caete de Risa”. (70 minutos) - Puesta en común con lectura de trabajos/reflexiones grupales (20).
Resumen de la actividad:
<p>El taller propone la lectura y análisis de un programa de televisión argentino de género documental, poniendo foco en el formato construido a partir de la estructura narrativa audiovisual y los recursos audiovisuales, tales como el tratamiento de la figura del narrador y la voz en off, la naturaleza de los materiales (completamente reales –imágenes de archivo o entrevistas-, recreaciones, imágenes infográficas), sonido, movimientos de cámara, y dramatizaciones y/o elementos que generan efectos de mundo de ficción.</p> <p>Asimismo, se procura una reflexión acerca de las estrategias documentales con las que el discurso audiovisual puede construir una propuesta divulgativa y educativa bajo la finalidad de mostrar la lógica del medio historietístico y de otros productos culturales afines como el humor gráfico. A través del discurso televisivo de género documental, sin animar dibujos ni agregar sonido a la narración dibujada, se puede sostener el concepto y la forma de la historieta logrando que este medio expresivo no quede al servicio del soporte audiovisual, sino el audiovisual al servicio de la historieta. En fin, se pretende pensar en las maneras de explicar y narrar la historia y el mundo de un arte desde la especificidad de ese arte.</p>
Curso al que va dirigido:
Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.
MAPA PASTOR, GOYA 2010 AL MEJOR MONTAJE.
Duración y metodología:
Charla de una duración de 90 minutos.
Resumen de la actividad:
<p>Mapa pastor compartirá sus experiencias profesionales con los estudiantes de Comunicación Audiovisual.</p> <p>Actividad organizada por el Instituto Alicantino de Cultura Juan-Gil Albert, Diputación Provincial de Alicante</p>

Curso al que va dirigido:
Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.
LA MÚSICA EN LAS SERIES TELEVISIVAS
Duración y metodología:
6 Dos sesiones de 180 minutos. Metodología: las charlas tendrán una orientación teórica. Todos los contenidos se trabajarán a partir de ejemplos audiovisuales comentados por el profesor, respaldados por citas extraídas de la bibliografía recomendada. Se fomentará la participación del alumnado mediante preguntas directas y breves debates. Además, se proyectarán diapositivas power point a modo de fichas resumen de los contenidos teóricos.
Resumen de la actividad:
Mediante esta actividad se quiere dar a conocer desde un punto de vista crítico las interesantes propuestas sonoras presentes en algunas de las series televisivas norteamericanas y británicas de los últimos años, desde los tratamientos pretendidamente historicistas hasta la experimentación más innovadora.
Curso al que va dirigido:
Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.
LA MÚSICA EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL
Duración y metodología:
6 Dos sesiones de 180 minutos. Metodología: las charlas tendrán una orientación teórica. Todos los contenidos se trabajarán a partir de ejemplos audiovisuales comentados por el profesor, respaldados por citas extraídas de la bibliografía recomendada. Se fomentará la participación del alumnado mediante preguntas directas y breves debates. Además, se proyectarán diapositivas power point a modo de fichas resumen de los contenidos teóricos.
Resumen de la actividad:
Mediante esta actividad se quiere dar a conocer la importancia que adquiere la música y los elementos sonoros en la configuración del Lenguaje audiovisual. Los contenidos se distribuirán en dos sesiones. En la primera se abordará el papel de la música dentro de la diégesis y en la segunda se explicarán las funciones que puede desarrollar la música en el lenguaje audiovisual.
Curso al que va dirigido:
Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.
REFERENTES LITERARIOS EN EL DISCURSO AUDIOVISUAL: MITOS, INSPIRACIÓN Y SÍMBOLOS
Duración y metodología:
Dos sesiones teórico-prácticas: <ul style="list-style-type: none"> • El cine y el cortometraje (Duración: 90 min.). • Cine Anime y Vídeo-clips (Duración: 90 min.). Metodología flexiva, con periodos expositivos-explicativos, ejercicios de análisis, puestas en común a través de debates y agrupamientos y desarrollo de textos autónomos de carácter comparativo.

Resumen de la actividad:

El taller propone la revisión de tópicos y mitos fundacionales de diversas culturas a partir de la recreación continuada de símbolos y metáforas a través del discurso audiovisual. Asimismo, se establecen estructuras simbólicas y literarias que explican aspectos antropológicos y sociológicos de nuestra ciudadanía desde el punto de vista semiótico de las imágenes y su producción. Por último, analizamos la influencia de autores como Kafka, Dostoievsky o de pintores como Basquiat en la elaboración de video-clips y cortos Anime.

Curso al que va dirigido:

Todos los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.