

Bibliografía

- ALTMAN, Rick: *The Sounds of Early Cinema*. Indiana University Press. USA, 2001.
- ARCOS, María de: *Experimentalismo en la música cinematográfica*. Fondo de cultura económica de España. Madrid, 2006
- AUMONT, Jacques y MICHEL, Marie: *Análisis del film*. Paidós. Barcelona, 1990
- BAUMAN, Zygmunt: *Arte líquido*. Sequitur, 2009.
- BAUMAN, Zygmunt: *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Fondo de cultura económica, 2013.
- BORDWELL, David y THOMPSON, Kristin: *El arte cinematográfico*. Paidós. Barcelona, 2007.
- CARRIÓN, Jorge: *Teleshakespeare*. Errata Naturae Editores, Madrid, 2011
- CASSETTI, Francesco y DI CHIO, Federico: *Cómo analizar un film*. Paidós. Barcelona, 2007.
- CATALÀ, Josep Maria: *La imagen compleja. La fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual*. Universidad Autónoma de Barcelona, 2005.
- CHION, Michel: *La audiovisión*. Paidós. Barcelona, 1993
- CHION, Michel: *La música en el cine*. Paidós. Barcelona, 1997
- COLÓN PERALES, Carlos: *Introducción a la historia de la música en el cine. La imagen visitada por la música*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Sevilla/Ediciones Alfar. Sevilla, 1993.
- DARLEY, Andrew: *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona, 2003
- DE LOS RÍOS GUTIÉRREZ, Iván: *True Detective: Antología de lecturas no obligatorias*. Errata Naturae Editores, Madrid, 2014
- GÉRTRUDIX BARRIO, Manuel: *Música y narración en los medios audiovisuales*. Ediciones del laberinto. Madrid, 2003.
- MANOVICH, Lev: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Paidós. Barcelona, 2005
- MARTÍN SÁNCHEZ, Gonzalo: *Música y la evolución de la narración audiovisual*. Abecedario, 2010.
- MARTIN, Brett: *Hombres fuera de serie*. Ariel. Barcelona, 2014.
- MONTAGU, Ashley: *Cultura digital. Comunicación y sociedad*. Paidós. Barcelona, 2005
- NIETO, José: *Música para la imagen. La influencia secreta*, Publicaciones y Ediciones Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Madrid, 1996.
- QUINTANA, Ángel: *Después del cine: Imagen y realidad en la era digital*. Acantilado. Barcelona, 2011.
- QUINTANA, Ángel: *Fábulas de lo visible. El cine como creador de realidades*. El Acantilado, 2003.
- RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel: *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Paidós. Barcelona, 1997
- SULLIVAN, Jack: *Hitchcock's music*. Yale University Press, 2007
- TAGG, Philip: *Music's Meanings*. Mass Media Music Scholar's Press, 2013.
- TAYLOR, Timothy D. *The Sounds of Capitalism: Advertising, Music, And The Conquest Of Culture*. University of Chicago Press, 2012.
- WALLIS, Brian: *Arte después de la modernidad*. Akal. Madrid, 2001.

Ramón Sanjuán: sanjuanminguez@gmail.com

www.ramonsanjuan.es